



**14 febbraio 2017 – Ore 14.30**

Seminario sulle reti di imprese in occasione della presentazione del volume di  
Nicolò Costa – Giorgio De Rossi

## ***RETI DI IMPRESE, SVILUPPO LOCALE E INDUSTRIA DELL'OSPITALITA'***



*Universitalia, 2016*

*UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"*

Facoltà di Lettere e Filosofia

Via Columbia, 1

Aula Moscati – Edificio B – primo piano

**14.30 - Saluti di Franco Salvatori** – Direttore del Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società

**14.45 - Introduce e coordina Marina Faccioli** - Coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici"

**15.00 - Relazioni:**

**Nicolò Costa** – Sociologo dell'economia e del territorio e Coordinatore del Corso di Laurea in "Scienze del Turismo" : 'Le reti di imprese tra marketing collaborativo e bandi pubblici di supporto'

**Giorgio De Rossi** - Già Dirigente MEF e cultore dei Modelli sulle Reti di Imprese

**15.45 - Dalla valutazione alle prospettive** - Interventi dei Manager delle reti di imprese operanti nel turismo e nello sviluppo locale e di un rappresentante della Bit di Milano

**18.00 - Conclusione - Nicolò Costa e Giorgio De Rossi**